



Hervé LUSTEMBERGER

Conseil - Formation

Management- Marketing- Communication

22 Bd Delacourtie
31500 TOULOUSE

Tel : 06 12 25 67 03

Mail : hlust@wanadoo.fr

[http : //www.lustemberger.com](http://www.lustemberger.com)

12 ans de pratique professionnelle dans le secteur de la formation

Programme Entreprises – Programme Ecoles

Public : Entreprises / Dirigeants / Salariés en formation

Type de formation en entreprise :

- DIF
- COACHING
- Stages Intra-Inter Entreprises

Actions de formation : *Conception & Animation des programmes*

MANAGEMENT

Méthodes & techniques managériales : Principes fondamentaux

Animation d'équipe : Diagnostics & Conseils

- *Conduite de réunion et communication*
Entretien d'évaluation et de recrutement
- *Gestion des conflits*

Management à distance (Pour unités délocalisées)

Management de projet – Management du changement.

COACHING : Suivi personnalisé / Initiation à l'encadrement.

MARKETING

Diagnostic Marketing : BILAN

Marketing stratégique : Positionnement

Marketing opérationnel : Plan d'action

- Mise en place d'actions commerciales
- Mercatique directe : Publipostage – Télé prospection

Merchandising : Mise en espace et valorisation des lieux de vente

COMMUNICATION

Communication & développement personnel / Cohésion de groupe

- Vente par téléphone / Accueil téléphonique (Charte Marianne)
- Techniques commerciales : La démarche de vente

Bilan de compétence/ CV + Lettre de motivation + Entretien d'embauche / Training /Conseils –TEST-PERFORMANSE-

(formé par la société Performanse pour les interprétations du test)

Expériences professionnelles

Depuis 1996 : **Conseil en Entreprise**

(Indépendant et en missions pour différents cabinets Toulousains)

FORMATION sur site et Formation Inter Entreprises.

Thèmes traités avec les dirigeants / Responsables RH :

**MANAGEMENT
MARKETING
COMMUNICATION**

(Voir références professionnelles et Formations réalisées sur site : www.lustemberger.com)

Depuis 1993 : **Formateur – CONSULTANT**

« Vacataire salarié » de plusieurs centres de Formation, CCI et écoles de *Midi Pyrénées*.

Professeur affilié : ESC TOULOUSE depuis 1995

Interventions Ecoles :

ESC Toulouse : Cycle Fondamental & Supérieur (12 ans)

ESC Pau : Pôle Management / Formation continue / IFSAC (5 ans)

ICD-ESAM (Groupe IGS): Mercatique opérationnelle & stratégique (4 ans)

IFAG : Management – Marketing opérationnel (7 ans)

CCI Montauban : EGC – Management (5 ans)

CCI Rodez : Marketing – IPC / Management (10 ans)

CCI Albi – Castres : Management – Marketing / Formation continue (7 ans)

CESI : Ingénieurs – Marketing Initiation / cycle 1^{ière} année (2 ans)

GIH –ESIM: Marketing textile (2 ans)

Avril 1992 / Juillet 1993 : **ANIMATEUR - CONSEIL en Formation**

INFATH (*Institut National pour Adultes dans les métiers du
Tourisme et de l'Hôtellerie*) à SOULTZ (Alsace)

- Communication - Accueil & Vente
- Techniques de recherche d'emploi
- Recrutement des stagiaires
- Commercialisation des Produits de Formation (FPC)

Février 91 / Mars 92 : **CONSEIL EN RECRUTEMENT**

PROCONSEIL (Cabinet de recrutement) - MULHOUSE

- Prospection des entreprises du Haut Rhin
- Entretien d'évaluation
- Organisation et animation des salons professionnels

Août 89 / Janvier 91 :

CHEF DES VENTES - EXPORT - Allemagne

Société TBC (Teinture & Blanchiment de Cernay) Alsace

- **Prospection commerciale / secteur Allemagne**
- **Création du fichier Client / Allemand**
- **Animation des salons « textile & habillement »**
- **Création de documents commerciaux internes**

Juillet / Août 89 :

ADJOINT DE DIRECTION

Centre de vacances de la Gendarmerie Nationale

Sophia-Antipolis - Antibes

- 1987 - 1988 : **Secrétaire du médecin Chef**
 - dans le cadre du service National
 - effectué à l'**E.O.G.N** (Ecole Nationale des Officiers de la Gendarmerie)
- Mai - Juin 1987 : **Assistant commercial** à la CCI d'Epinal - Vosges
 - Dans le cadre de l'IUT - Etude du marché sur les commerçants textiles -
- 1983 - 1988 : **Animateur de centres de vacances** - Emplois saisonniers

FORMATION

2005-2007

MASTER « Ingénierie de la formation et des systèmes d'emplois »

En cours de réalisation – UT 1 Toulouse Université

1990

Diplômé « Chef de produits textiles » I S T A Mulhouse

Diplôme homologué BAC +4 / Institut Supérieur Textile d'Alsace -

« Technologie textile - Marketing - Vente - Arts appliqués ».

1987

Diplôme Universitaire Technologique

« Techniques de commercialisation » - EPINAL (88)

1986

Première année de Sociologie - Faculté de NANCY

1984

Baccalauréat Série B - Lycée Jules Ferry - Saint-Dié (88)

Connaissances linguistiques

Allemand / Anglais :

Bon niveau de base.

Rédaction et conversation professionnelle - *A réactualiser*

Centres d'intérêt

Comédien dans une troupe de théâtre –Toulouse

Théâtre & Cinéma