



Hervé LUSTEMBERGER

Conseil - Formation
Management- Marketing- Communication

22 Bd Delacourtie
31400 TOULOUSE
Tel : 06 12 25 67 03

Mail : hlust@wanadoo.fr
<http://www.lustemberger.com>

13 ans de pratique professionnelle dans le secteur de la formation

Programme Entreprises – Programme Ecoles

>>>Public : Entreprises / Dirigeants / Salariés en formation

Type de formation réalisée en entreprise :

- DIF
- COACHING
- Stages Intra-Inter Entreprises

Actions de formation : Conception & Animation des programmes

MANAGEMENT

Méthodes & techniques managériales : Principes fondamentaux
Animation d'équipe : Diagnostics & Conseils

- *Conduite de réunion et communication*
Entretien d'évaluation et de recrutement
- *Gestion des conflits*

Management à distance (Pour unités délocalisées)

Management de projet – Management du changement.

COACHING : Suivi personnalisé / Initiation à l'encadrement.

MARKETING

Diagnostic Marketing : BILAN

Marketing stratégique : Positionnement

Marketing opérationnel : Plan d'action

- Mise en place d'actions commerciales
- Mercatique directe : Publipostage – Télé prospection

Merchandising : Mise en espace et valorisation des lieux de vente

COMMUNICATION

Communication & développement personnel / Cohésion de groupe

- Vente par téléphone / Accueil téléphonique (Charte Marianne)
- Affirmation de Soi et Jeu théâtral
- La communication du formateur (Par le JEU)

Bilan de compétence/ CV + Lettre de motivation + Entretien d'embauche / Training
/Conseils –TEST-PERFORMANSE(formé par la société Performanse pour les interprétations du test)



Hervé LUSTEMBERGER

CONSULTANT - FORMATEUR

Expériences professionnelles

Depuis 1996 : **Conseil en Entreprise**

(Consultant Indépendant et en mission pour différents cabinets Toulousains)

FORMATION sur site et Formation Inter Entreprises.

Thèmes traités avec les dirigeants et Responsables RH :

MANAGEMENT / Opérationnel.

MARKETING / stratégique et opérationnel

COMMUNICATION / développement personnel

(Voir références professionnelles et thèmes de formation : www.lustemberger.com)

Depuis 1993 : **Formateur – CONSULTANT**

« Vacataire salarié » de plusieurs centres de Formation, CCI et écoles de *Midi Pyrénées*.

> **Professeur affilié : ESC TOULOUSE depuis 1995**

Interventions Ecoles :

ESC Toulouse : Cycle Fondamental & Supérieur (12 ans)

ESC Pau : Pôle Management / Formation continue / (6 ans)

ICD-ESAM (Groupe IGS): Mercatique opérationnelle & stratégique (5 ans)

IFAG : Management – Marketing opérationnel (7 ans)

CCI Montauban : EGC – Management (5 ans)

CCI Rodez : Marketing – IPC / Management (10 ans)

CCI Albi – Castres : Management – Marketing / Formation continue (8 ans)

CESI : Ingénieurs – Marketing Initiation / cycle 1^{ière} année (3 ans)

GIH –ESIM: Marketing textile (2 ans)

Avril 1992 / Juillet 1993 : **ANIMATEUR - CONSEIL en Formation**

INFATH (*Institut National pour Adultes dans les métiers du
Tourisme et de l'Hôtellerie*) à SOULTZ (Alsace)

MISSIONS réalisées :

- **Communication - Accueil & Vente**
- **Techniques de recherche d'emploi**
- **Recrutement des stagiaires**
- **Commercialisation des Produits de Formation (FPC)**

Février 91 / Mars 92 : **CONSEIL EN RECRUTEMENT**

PROCONSEIL (Cabinet de recrutement) - MULHOUSE

- **Prospection des entreprises du Haut Rhin**
- **Entretien d'évaluation**
- **Organisation et animation des salons professionnels**

Août 89 / Janvier 91 :

CHEF DES VENTES - EXPORT - Allemagne

Société TBC (Teinture & Blanchiment de Cernay) Alsace

- Prospection commerciale / secteur Allemagne
- Création du fichier Client / Allemand
- Animation des salons « textile & habillement »
- Création de documents commerciaux internes

Juillet / Août 89 :

ADJOINT DE DIRECTION

Centre de vacances de la Gendarmerie Nationale

Sophia-Antipolis - Antibes

- 1987 - 1988 : **Secrétaire du médecin Chef**
 - dans le cadre du service National
 - effectué à l'**E.O.G.N** (Ecole Nationale des Officiers de la Gendarmerie)
- Mai - Juin 1987 : **Assistant commercial** à la CCI d'Epinal - Vosges
 - Dans le cadre de l'IUT - Etude du marché sur les commerçants textiles -
- 1983 - 1988 : **Animateur de centres de vacances** - Emplois saisonniers

FORMATION

2007

MASTER « Ingénierie de la formation et des systèmes d'emplois »

Mention assez bien – Université - **UT 1** / Toulouse.

DOSSIER de mémoire : Les évaluations « à froid » d'un dispositif de formation.

1990

Diplômé « Chef de produits textiles » I S T A Mulhouse

Diplôme homologué BAC +4 / *Institut Supérieur Textile d'Alsace - « Technologie textile - Marketing - Vente - Arts appliqués ».*

1987

Diplôme Universitaire Technologique

« Techniques de commercialisation » - EPINAL (88)

1986

Première année de Sociologie - Faculté de NANCY

1984

Baccalauréat Série B - Lycée Jules Ferry - Saint-Dié (88)

Connaissances linguistiques

Allemand / Anglais :

Bon niveau de base.

Rédaction et conversation professionnelle - *A réactualiser*

Centres d'intérêt

>Comédien dans une troupe de théâtre –Toulouse

>Recherche personnelle sur les pratiques nouvelles de pédagogie en formation Adulte.

>Ecriture : En cours / ouvrage sur l'évaluation de la formation.

